

# Tunche Films

## “AINBO” “KAYARA”

AINBO es la película de animación peruana mejor vendida en la historia, llegando a pre venderse en todo el mundo, incluso antes de ser estrenada.

KAYARA siguiendo los pasos de Ainbo y también con distribución mundial por parte de CMG, ya se ha pre vendido en mas de 12 territorios.





## **AINBO**

### **Autofinanciada con Pre ventas**

Con un presupuesto de US\$ 9 Millones Ainbo es la película mas cara hecha en el Perú y la mejor vendida en Latino America en su genero.

Ainbo ha sido Pre vendida en casi todo el planeta, y según sus pre ventas llegaría a una Taquilla mundial daproximada de US\$ 80 Millones.

Ainbo será estrenada en Abril del 2021



## **KAYARA**

### **En etapa de Pre ventas**

Al igual que Ainbo, Kayara también esta en etapa de Pre ventas, a cargo de CMG de Hollywood, socios comerciales que tienen los derechos de Ventas internacionales.

Kayara será estrenada en Abril del 2023



# CONCEPCIÓN DE LA IDEA

**AINBO:** tema: Amor por La amazonia, (deforestación, minería ilegal)

*ID: Lucha por salvar a su pueblo de la codicia de la civilización*

**KAYARA:** La mujer en el incanato.

*ID: Una adolescente en el Imperio Incaico busca convertirse en la primera mujer Chasqui en un imperio manejado por hombres, salvando a la vez al imperio de su decadencia.*

## Ainbo



<https://vimeo.com/244859364>

## Kayara



<https://vimeo.com/channels/tunche/383627774>

# TEASER DE VENTA

Ainbo es la primera película de Animación hecha en Latinoamérica para Hollywood, estimando un alcance de taquilla sobre una base de 30 millones de espectadores a nivel global.

Ainbo contará con voces de destacados actores de Hollywood, esto da soporte a una película de nivel, ayudando también su comercialización.

A la fecha Ainbo ya ha sido comprada en más de 80 países, asegurando de esta manera su distribución futura.

---

Ainbo posee un gran potencial de Alcance a nivel mundial, ha sido creada replicando modelos de éxito en la industria. (Disney, Pixar, Dreamworks)

La explotación de Merchandising es otro potencial negocio en este género.

Las películas de animación 3D para niños son las que más espectadores llevan a las salas de cine, ya que movilizan a las familias enteras.

---

## SINOPSIS

Ainbo es la historia de una niña que nació y creció en lo más profundo de la selva amazónica, su aldea (Colonia), que descansa sobre la espalda del más poderoso Espíritu Madre del Amazonas, Motelo Mama (Tortuga Gigante). Un día ella descubre que su hábitat está siendo amenazada y se da cuenta de que hay otros humanos en el mundo además de su gente. Mientras trata de salvar su paraíso de la avaricia y la explotación de los niños, la tala y la minería ilegal, comienza a luchar para revertir esta destrucción y el mal inminente del Yucuruna, la oscuridad que vive en el Amazonas. Guiada por el espíritu de su madre, Ainbo está decidida a salvar su Tierra y salvar a su gente antes de que sea demasiado tarde.

---

## QUIENES SOMOS

**CMG (Cinema Management Group)** \_ Beverly hills. En el 2016 adquiere los derechos de distribución de Ainbo. CMG es una importante Distribuidora de Los Angeles, dirigida por el veterano ejecutivo de ventas y distribución, Edward Noeltner. CMG se lanzó en 2003 con las ventas internacionales exclusivas de HOOKWINKED: LA VERDADERA HISTORIA DE CAPERUCITA ROJA, la exitosa película de animación que recaudó más de 110 millones de dólares en su estreno mundial de cine. Desde 2003, CMG ha agregado más de 100 títulos a su catálogo, que incluye largometrajes de todos los géneros y series de animación en 3D, así como galardonados Documentales.

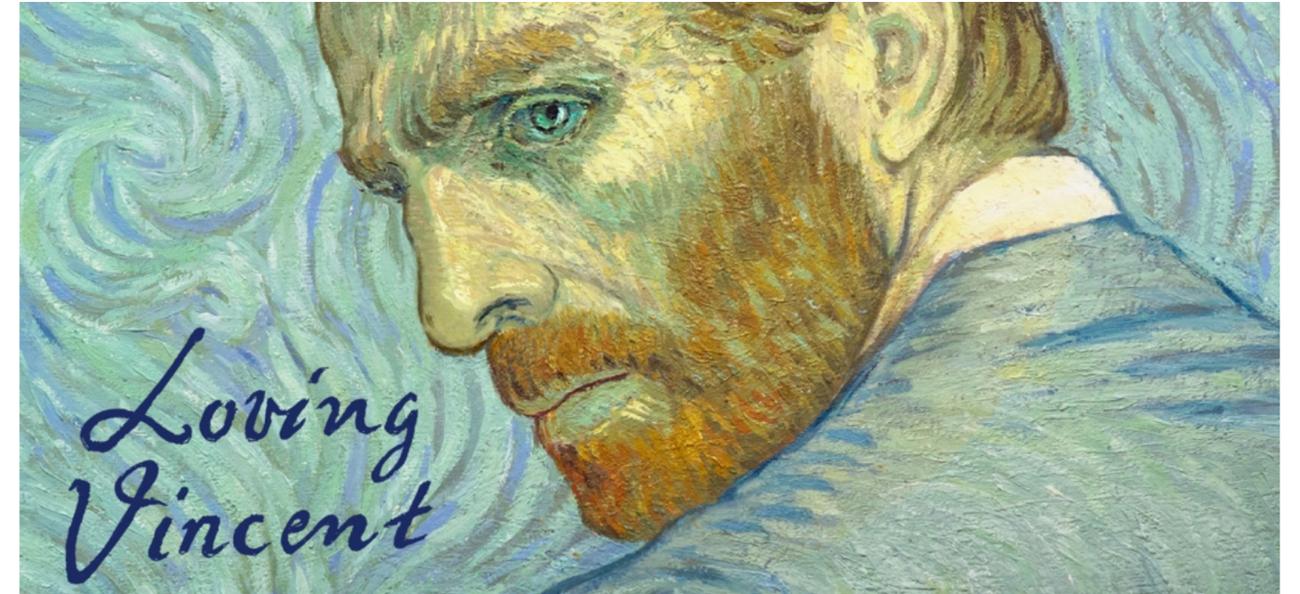
**Tunche Films:** Fundada en 2003, por Jose/Sergio/cesar Zelada , Tunche ha elaborado proyectos por toda América Latina y USA, consolidándose a través de todos estos años, como una de las mas sobresalientes productoras en el país.

En el 2013 Tunche Films funda EPIC (Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica) la primera escuela de Cine y animación 3d en el Perú.

---

**Edward Noeltner**, CEO de CMG. Fue vicepresidente de Miramax. En los últimos 25 años, ha tenido el privilegio de representar unas 16 películas nominadas al Oscar (muchas de ellas ganadores del Oscar) y ha trabajado con algunas de las personas más creativas de la industria. Películas como SHINE de Scott Hick, FRIDA de Julie Taymor, THE HOURS de Stephen Daldry, KILL BILL de Quentin Tarantino: VOL. 1 y 2, y CHICAGO de Rob Marshall son solo algunas de las muchas películas memorables a las que se ha asociado Noeltner en términos de ventas internacionales.

---



## EQUIPO

**Cesar Zelada \_Productor Ejecutivo:** Estudió Cine en NY, Director y Fundador de Tunche Films y EPIC- Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica.

**Edward Noeltner \_Productor Ejecutivo:** Presidente de CMG.

**José Zelada \_Director, Guionista:** 25 años de experiencia dirigiendo publicidad en varios países de América Latina y EEUU. Socio y fundador de Tunche Films y EPIC

**Pierre Salasar\_Production Designer:** Artista Digital, Pierre ha trabajado en grandes películas, (The Lego Movie, Happy Feet, Legend of the Guardians: The Owls of Ga'Hoole, Walking with Dinosaurs, Sucker Punch) habiendo pasado por los mejores estudios de Hollywood, entre ellos Animal Logic, con quien ganaron un Oscar a mejor película de Animación con Happy Feet

---

# CRONOGRAMA

**Fecha de Inicio de la Pre Producción:** Setiembre del 2017

**Fecha de Inicio de la Producción:** Febrero del 2018

**Fecha de Finalización:** Marzo del 2020

**Estreno Mundial:** Abril 2021

---



# PRENSA EN EL MUNDO

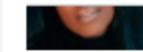
# Berlinale: Cinema Management Group Boards Peruvian Animated Feature 'Ainbo'

International sales pickup continues the drive by Edward Noeltner's CMG into world cinema animation

By John Hopewell ▾



Beverly Hills-based [Cinema Management Group](#) (CMG) has acquired international sales rights to 3D animation feature "Ainbo," produced by [Lima-based Tunche Films](#) and a standout animated feature project at Ventana Sur's new Animation! film-TV market in early December.



What J.K. Rowling's Anti-Trans Views Could Mean for 'Fantastic Beasts' Franchise — and 'Harry Potter' Fans



Warner Bros. Responds to J.K. Rowling Controversy: 'A Diverse and Inclusive Culture Has Never Been More Important'



Eddie Redmayne Criticizes J.K. Rowling's Anti-Trans Tweets (EXCLUSIVE)



Oscar-Winner A.R. Rahman Boards 'No Land's Man' as Composer and Co-Producer (EXCLUSIVE)



A&E Canceling 'Live PD' Following Ongoing Protests Against Police Brutality



Netflix's 'The Last Days of'

ADVERTISEMENT



Ads by Google

Report this ad

Why this ad? ⓘ

# Ventana Sur: CMG Pre-Sells 'Ainbo' to Over Half the World (EXCLUSIVE)

By John Hopewell ▾



Cinema Management Group

BUENOS AIRES — Marking what looks very much like a new record for animation in Latin America, Edward Noeltner's [Cinema Management Group](#), the sales company behind Oscar-nominated "Loving Vincent," has pre-sold "Ainbo – Spirit of the Amazon" to over half the planet.

## MOST POPULAR



Jas Waters, 'This Is Us' Writer, Dies at 39



What J.K. Rowling's Anti-Trans Views Could Mean for 'Fantastic Beasts' Franchise — and 'Harry Potter' Fans



Warner Bros. Responds to J.K. Rowling Controversy: 'A Diverse and Inclusive Culture Has Never Been More Important'



Eddie Redmayne Criticizes J.K. Rowling's Anti-Trans Tweets (EXCLUSIVE)



Oscar-Winner A.R. Rahman Boards 'No Land's Man' as Composer and Co-Producer (EXCLUSIVE)



A&E Canceling 'Live PD' Following Ongoing Protests Against Police Brutality

ADVERTISEMENT

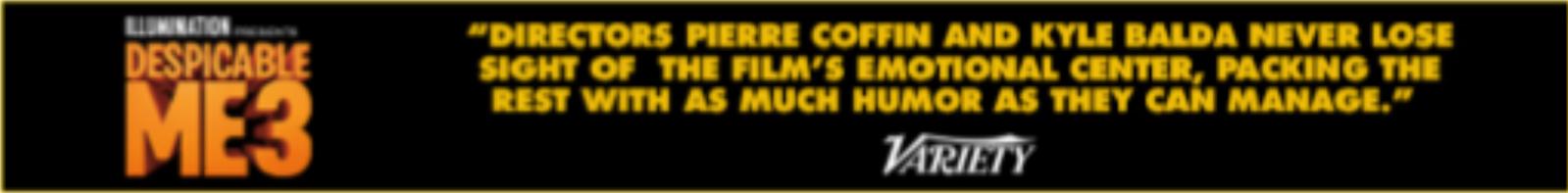
ainbo película completa x CMG Picks Up Peruvian 3 x

onmagazine.net/features/cmg-picks-up-peruvian-3d-flick-ainbo/



**ANIMATION**  
MAGAZINE

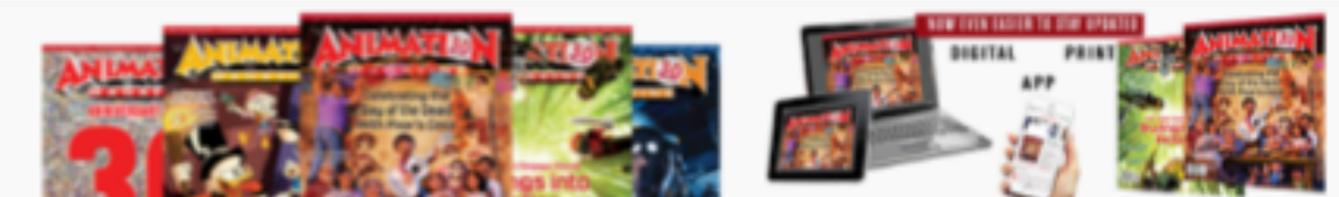
The Business, Technology & Art of  
Animation and VFX



ILLUMINATION presents  
**DESPICABLE ME 3**

**"DIRECTORS PIERRE COFFIN AND KYLE BALDA NEVER LOSE SIGHT OF THE FILM'S EMOTIONAL CENTER, PACKING THE REST WITH AS MUCH HUMOR AS THEY CAN MANAGE."**

VARIETY



2017 Summit

Search... 

Thursday, November 30, 2017

News Resources Magazine Advertise Contact Shop Animag TV Careers Summit

Home · Features · CMG Picks Up Peruvian 3D Flick 'Ainbo'

## CMG Picks Up Peruvian 3D Flick 'Ainbo'

Mercedes Miligan Jan 20th, 2017 No Comments yet

Me gusta 3 Tweet 0 Pin 0 G+ in Share Email Print



**Tunche**  
FILMS

Just ahead of the Berlin film confab next month, Beverly Hills-base Cinema Management Group has snapped up international sales rights to Peruvian 3D animated feature *Ainbo*, produced by Tunche Films in Lima. CMG will present the film to buyers at the European Film Market (Feb. 9-17).

Written and directed by José Zelada *Ainbo* made a splash at Ventana Sur's inaugural Animation! film and TV market in December (which also featured a pitch event.) The ambitious feature stars Ainbo, a young indigenous girl living in the heart of the Amazon, protected by the Mother Spirit of the



ANIMATION 3D  
MAGAZINE

BUY NOW

Day of the Dead  
With Pixar's Coco

SUBSCRIBE TODAY!

Newsletter

Subscribe to our Daily Newsletter

email address

Subscribe

# Cinema Management Group to sell Peruvian animation 'Ainbo'

BY JEREMY KAY | 17 JANUARY 2017



**Ed Noeltner's Beverly Hills-based sales company will launch world sales excluding Peru at the EFM next month on the 3D CGI feature from Tunche Films.**



Principal photography on *Ainbo* is scheduled to begin later this year.

Cinema Management Group (CMG) chief Noeltner struck the deal with the Peruvian company while attending the Ventana Sur market in Buenos Aires last month.

*Ainbo* tells the story of Colonia, a young girl from the Amazon who must battle a spirit that embodies the evil of

man and threatens her paradise. José Zelada will direct from his screenplay.

Noeltner negotiated the deal with Sergio Zelada and Cesar Zelada of Tunche Films, the Peruvian company they founded in 2003 and head up with José Zelada.

All three are producers on *Ainbo*. Pierre Salazar, who has served in various visual effects and CGI roles on *The LEGO Movie*, *Sucker Punch* and *Happy Feet*, will be in charge of production design.

**crehana**

Curso de Arreglos Florales PEN 199  
**PEN 49.99**

Floristería y arreglos florales para eventos [Inscríbete](#)

MOST POPULAR MOST COMMENTED

**Cinema reopening dates around the world: latest updates**  
1

**SC Films picks up Brillante Mendoza's 'Gensan Punch' (exclusive)**

**Screen Talks: Experts to discuss restarting indie film production in the UK**

Browser tabs: "Ainbo": cinta animada peruana... +

Address bar: [elcomercio.pe/luces/cine/ainbo-cinta-animada-peruana-busca-conquistar-hollywood-160347-noticia/?foto=2](http://elcomercio.pe/luces/cine/ainbo-cinta-animada-peruana-busca-conquistar-hollywood-160347-noticia/?foto=2)

Page Header: El Comercio | SUSCRIBETE | INICIAR

Advertisement: +90% de nuestros egresados trabaja | INSCRIPCIONES ABIERTAS | UTP | Rápida inserción laboral. Más de 30 carreras ¡Escríbenos!

Category: CINE

### "Ainbo": cinta animada peruana busca conquistar Hollywood

Los hermanos peruanos Sergio, César y José Zelada desarrollan película de animación con apoyo de compañía hollywoodense

Image: Close-up of the character Ainbo, a young girl with large green eyes and a red mask.

Footer: TunesGo iPhone マネージャー | わがスマホのデータをわがままに転送・管理 | 詳しい情報 >>

System tray: Windows taskbar with icons for search, task view, file explorer, chrome, spotify, messenger, and powerpoint. System clock: 11:52, 11/06/2020, ESP.





# La estadounidense CMG compra los derechos de “Ainbo”, largometraje peruano de animación CGI

ANIMACIÓN - PERÚ

febrero 8, 2017

Por **MG**



La agencia estadounidense Cinema Management Group ha comprado los derechos mundiales -excepto Perú- de “Ainbo”, largometraje de animación CGI peruano en preproducción dirigido por José Zelada.

La adquisición culminó tras la participación del filme en Animation!, el nuevo espacio dedicado a la animación en el mercado argentino de Ventana Sur. “Conocieron nuestro proyecto, les gustó mucho el guión, los diseños, nuestro *reel* y se comunicaron con nosotros para poder comprar los derechos mundiales y financiar la película”, explica a LatAm cinema el productor del filme, César Zelada. Se trata del primer título animado latinoamericano que la agencia con sede en California incluye en su catálogo, compuesto por una veintena de películas producidas en estudios de diferentes territorios incluyendo Canadá, Sudáfrica o Polonia.



## ÚLTIMAS NOTICIAS - ANIMACIÓN

*Chile y Argentina lideran la escasa presencia latinoamericana en Anney 2020*



**SCREEN DAILY** REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN 

Search our site 


[NEWS](#)
[REVIEWS](#)
[FESTIVALS](#)
[BOX OFFICE](#)
[AWARDS](#)
[FEATURES](#)
[SUBSCRIBE](#)
[UK IN FOCUS](#)
[NEWSLETTERS](#)

NEWS

# CMG, Peru's Tunche partner on female-led animation 'Kayara' (exclusive)

BY JEREMY KAY | 9 NOVEMBER 2019



SOURCE: TUNCHE FILMS  
KAYARA

As LA-based Cinema Management Group (CMG) and Peruvian animation aces Tunche Films prepare for a September 2020 delivery on *Ainbo - Spirit Of The Amazon*, the partners have announced their latest collaboration, *Kayara*.

Tunche Films' Cesar Zelada, who produced *Ainbo*, will direct the feature and pre-production is under way with a start of animation planned for mid-2020.

MOST POPULAR **MOST COMMENTED**

 Major film festivals partner with YouTube on free online event (exclusive)

 Dario Argento producers deny reports Daft Punk to score 'Dark Glasses'

 Festival programmers debate value of Cannes selection, online premieres and hopes for a new-look industry

<https://www.latamcinema.com/la-estadounidense-cmg-compra-los-derechos-de-ainbo-largometraje-peruano-de-animacion-cgi/>

<http://variety.com/2017/film/festivals/berlinale-cinema-management-group-peruvian-animated-feature-ainbo-1201964209/>

<https://elcomercio.pe/luces/cine/ainbo-cinta-animada-peruana-busca-conquistar-hollywood-160347>

<http://www.americatv.com.pe/noticias/espectaculos/ainbo-pelicula-animada-peruana-llegara-hollywood-n268575>

<https://www.animum3d.com/ainbo-animacion-peruana/>

---

# AINBO-Plan of Finance

<b>PLAN OF FINANCE</b>		<b>Dated: 20 Jun 2018</b>		
<b>AINBO</b>				
<b>PERU</b>	<b>Euro</b>	<b>US\$</b>	<b>%</b>	<b>Status</b>
Tunche Films Investment	400,000	500,000		Confirmed
Tunche Developm./Pre-Prod.-Spent	192,000	240,000		Confirmed Deferement
Epic Investment	620,000	775,000		Confirmed
INVESTOR	520,000	650,000		Confirmed
CMG allocated	1,457,064	1,821,330		Guaranteed by CMG
Subtotal	3,189,064	3,986,330	58%	
<b>NETHERLANDS</b>	<b>Euro</b>	<b>US\$</b>	<b>%</b>	<b>Status</b>
Production Incentive Rebate	1,043,467	1,304,334		Application on 11 Apr 18
Cool Beans Deferment	220,193	275,241		Confirmed
CMG allocated	1,062,936	1,328,670		Guaranteed by CMG
Subtotal	2,326,596	2,908,245	42%	
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>5,515,660</b>	<b>6,894,575</b>	<b>100%</b>	Exchange Rates
				US\$→Euro 0.8
				Euro→US\$ 1.25

## AINBO – Pre Ventas Territorios Vendidos (EFM,CANNES, AFM)

AINBO				
<b>ESTIMATES/SCENARIOS</b>				
Based on MGs/no overages included - in US\$				
All rights worldwide with CMG				
<b>SOLD TERRITORIES</b>				
<u>Territory</u>		<u>Distributor</u>		<u>MG</u>
Germany/Austria/Switz		Telepool	\$	350,000
China		Turbo	\$	325,000
Latin America - All Rights		CDC	\$	300,000
CIS		Top Film	\$	270,000
S.Korea		First Run Inc	\$	250,000
Poland		KinoSwiat	\$	185,000
Middle East		Front Row Ent.	\$	85,000
Benelux		eOne	\$	80,000
Turkey		Medyavizion	\$	40,000
Ukraine		Monumental	\$	35,000
Vietnam/Laos/Camb./Myanmar		Blue Lantern	\$	35,000
Czech+Slovak / REP		Bohemia	\$	30,000
Portugal		Cinemundo	\$	25,000
Baltics		Best Film	\$	25,000
Israel		Film House	\$	22,500
Philippines		Crystal Sky	\$	22,500
Thailand		Major Kathana	\$	20,000
India		Soundspace	\$	20,000
Ex-Yugoslavia		Blitz Film	\$	15,000
Pan Asian Pay TV		Fox PTV	\$	15,000
Singapore		Shaw Renters	\$	12,000
<b>Total</b>			\$	<b>2,162,000</b>

# ESTIMADO – Pre Ventas Territorios por Vender (EFM,CANNES, AFM) 2018/2019

UNSOLD TERRITORIES			Asking Price		Take Price
<u>Territory</u>		<u>Scenarios:</u>	<u>High</u>	<u>Medium</u>	<u>Low</u>
US/Canada			\$ 2,500,000	\$ 2,200,000	\$ 2,000,000
UK			\$ 750,000	\$ 600,000	\$ 500,000
France			\$ 650,000	\$ 550,000	\$ 450,000
Italy			\$ 350,000	\$ 30,000	\$ 275,000
Spain			\$ 250,000	\$ 200,000	\$ 150,000
Scandinavia			\$ 175,000	\$ 125,000	\$ 100,000
Greece			\$ 35,000	\$ 30,000	\$ 25,000
Hungary			\$ 35,000	\$ 30,000	\$ 25,000
Romania			\$ 25,000	\$ 20,000	\$ 15,000
Bulgaria			\$ 15,000	\$ 12,500	\$ 10,000
Japan			\$ 250,000	\$ 210,000	\$ 175,000
Taiwan			\$ 50,000	\$ 40,000	\$ 30,000
Hong Kong			\$ 35,000	\$ 30,000	\$ 25,000
Malaysia			\$ 25,000	\$ 20,000	\$ 17,500
Indonesia			\$ 40,000	\$ 30,000	\$ 20,000
Australia/New Zealand			\$ 150,000	\$ 125,000	\$ 100,000
South Africa			\$ 100,000	\$ 90,000	\$ 75,000
Airlines			\$ 250,000	\$ 200,000	\$ 175,000
<b>Total Estimates Unsold</b>			<b>\$ 5,685,000</b>	<b>\$ 4,542,500</b>	<b>\$ 4,167,500</b>
<b>Total Sold</b>			<b>\$ 2,162,000</b>	<b>\$ 2,162,000</b>	<b>\$ 2,162,000</b>
<b>Total Estimates</b>			<b>\$ 7,847,000</b>	<b>\$ 6,704,500</b>	<b>\$ 6,329,500</b>

# Hoodwinked taquilla USA 2006

## Search Site

Search...

## Features

News

Release Sched.

Showtimes

at 

## Box Office

Daily

Weekend

Weekly

Monthly

Quarterly

Seasonal

Yearly

All Time

International

## Indices

Studios

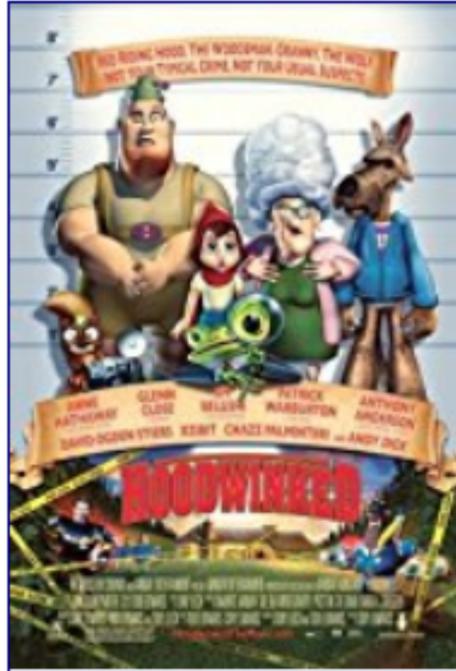
People

Genres

Franchises

Showdowns

Theater Counts



# Hoodwinked

Domestic Total Gross: **\$51,386,611**

Distributor: **Weinstein Company**

Release Date:  
**December 16, 2005**

Genre: **Animation**

Runtime: **1 hrs. 35 min.**

MPAA Rating: **PG**

Production Budget: **N/A**

**Summary**

Daily

Weekend

Weekly

Foreign

Dvd / Home Video

Similar Movies

## Total Lifetime Grosses

**Domestic:** \$51,386,611 **46.7%**  
+ Foreign: \$58,626,556 53.3%

= **Worldwide: \$110,013,167**

## Domestic Summary

Opening Weekend: \$12,401,900  
(#3 rank, 2,394 theaters, \$5,180  
average)

% of Total Gross: 24.1%

[> View All 17 Weekends](#)

Widest Release: 3,020 theaters

Close Date: May 11, 2006

In Release: 147 days / 21 weeks

## The Players

Actors: Anne Hathaway  
(Voice)  
Glenn Close (Voice)  
Anthony Anderson  
(Voice)

## Related Stories

1/17/06 'Glory Road' Glides Past 'Hoodwinked' in MLK Photo Finish

## Related Products

- Hoodwinked
- Hoodwinked [Blu-ray/DVD Combo]



Haz clic para habilitar Adobe Flash Player

## Hoodwinked taquilla Fuera de USA 2006

Country (click to view weekend breakdown)	Dist.	Release Date	Opening Wknd	% of Total	Total Gross / As Of	
<b>FOREIGN TOTAL</b>	-	1/25/06	n/a	-	<b>\$58,626,556</b>	12/5/10
<b>Argentina</b>	Alfa	2/8/07	\$225,148	27.4%	<b>\$822,570</b>	7/1/07
<b>Australia</b>	Roadshow	8/3/06	\$1,018,202	24.4%	<b>\$4,166,936</b>	11/23/06
<b>Austria</b>	Luna	12/27/06	-	-	<b>\$226,947</b>	2/1/07
<b>Belgium</b>	-	5/10/06	-	-	<b>\$340,590</b>	6/18/06
<b>Brazil</b>	-	10/20/06	-	-	<b>\$4,272,822</b>	11/26/06
<b>Chile</b>	Transeuro	4/26/07	-	-	<b>\$257,026</b>	6/24/07
<b>Czech Republic</b>	SPI Int'l	3/2/06	\$58,663	20.8%	<b>\$282,541</b>	6/4/06
<b>Denmark</b>	-	6/23/06	-	-	<b>\$757,159</b>	9/3/06
<b>Egypt</b>	-	5/31/06	\$4,790	59.5%	<b>\$8,050</b>	6/20/06
<b>Finland</b>	-	7/7/06	-	-	<b>\$128,613</b>	8/6/06
<b>France</b>	Bac	1/25/06	\$1,622,472	26.7%	<b>\$6,079,318</b>	3/7/06
<b>Germany</b>	Kinowelt	12/27/06	\$177,043	20.1%	<b>\$881,999</b>	2/8/07
<b>Hong Kong</b>	WB	4/21/11	-	-	<b>\$486,835</b>	5/15/11
<b>Iceland</b>	-	4/28/06	-	-	<b>\$160,181</b>	8/20/06
<b>Italy</b>	01 Dist.	6/1/06	\$722,164	40.8%	<b>\$1,768,995</b>	1/11/09
<b>Japan</b>	-	10/6/07	\$161,025	30.9%	<b>\$521,078</b>	10/14/07
<b>Lebanon</b>	-	4/13/06	\$8,641	100%	<b>\$8,641</b>	4/16/06
<b>Mexico</b>	-	8/25/06	-	-	<b>\$5,701,304</b>	11/17/06

## Hoodwinked taquilla Fuera de USA 2006

<b>Netherlands</b>	RCV 2001	5/11/06	\$25,243	26%	<b>\$97,034</b>	5/28/06
<b>New Zealand</b>	Roadshow	8/3/06	\$157,291	25.7%	<b>\$612,611</b>	9/10/06
<b>Norway</b>	Sandrew	6/2/06	\$102,044	13.5%	<b>\$753,748</b>	8/27/06
<b>Peru</b>	-	12/25/06	-	-	<b>\$107,867</b>	4/8/07
<b>Poland</b>	Monolith	3/3/06	\$553,334	18.6%	<b>\$2,974,339</b>	5/7/06
<b>Portugal</b>	LNK	8/3/06	\$185,907	25.2%	<b>\$736,677</b>	12/20/06
<b>Romania</b>	MediaPro	5/29/06	\$6,307	29.1%	<b>\$21,654</b>	7/23/06
<b>Russia - CIS</b>	-	3/2/06	\$279,901	35.4%	<b>\$791,555</b>	3/12/06
<b>Slovakia</b>	SPI Int'l	2/23/06	-	-	<b>\$235,094</b>	5/28/06
<b>South Africa</b>	-	9/1/06	-	-	<b>\$177,585</b>	9/3/06
<b>South Korea</b>	Showbox	4/6/06	\$1,506,240	27.4%	<b>\$5,500,344</b>	5/21/06
<b>Spain</b>	Manga	9/22/06	\$1,139,740	27.4%	<b>\$4,161,423</b>	1/4/07
<b>Sweden</b>	Sandrew	6/9/06	\$14,256	10.1%	<b>\$141,478</b>	7/30/06
<b>Taiwan</b>	-	10/28/06	\$62,934	37.8%	<b>\$166,371</b>	11/19/06
<b>Turkey</b>	Medya	3/24/06	\$210,097	34.9%	<b>\$601,758</b>	12/5/10
<b>United Arab Emirates</b>	-	3/22/06	\$53,087	48.6%	<b>\$109,279</b>	4/2/06
<b>United Kingdom</b>	Momentum	9/29/06	\$3,295,946	28.9%	<b>\$11,392,656</b>	1/14/07
<b>Uruguay</b>	-	3/30/07	-	-	<b>\$49,686</b>	6/17/07